

In **Gold** We Trust<sup>®</sup>  
Report

Spezial

**Gold** **Wiesnbier-**  
**Ratio**



incrementum

Oktober 2023

Wir bedanken uns herzlich bei unseren  
**Premium-Partnern** für die Unterstützung des  
*In Gold We Trust-Reports 2023*



# O'zapft is! – Das Gold/Wiesnbier-Ratio 2023



Mit freundlicher Genehmigung von:  
*Exithamster*

*Zu Münchens schönsten  
Paradiesen / zählt ohne Zweifel  
seine Wiesn.  
Eugen Roth*

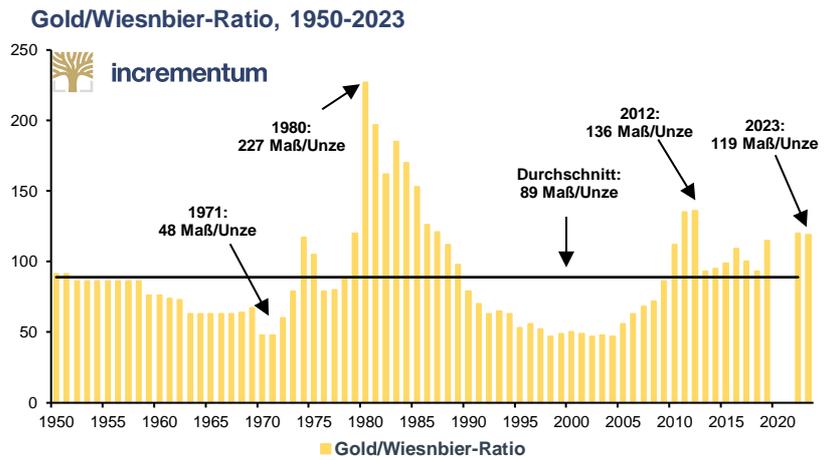
**2023 kauft 1 Unze Gold  
119 Maß Bier und damit nur  
eine weniger als im  
vergangenen Jahr.**

Auch dieses Jahr floss am Oktoberfest das Bier in rauen Mengen. Zur Halbzeit war der Bierkonsum 6% höher als im vergangenen Jahr. 2023 bekam das Oktoberfest sogar eine feiertagsbedingte Verlängerung. Der „Tag der deutschen Einheit“ am 3. Oktober, der dieses Jahr auf einen Dienstag fiel, brachte es mit sich, dass die Theresienwiese zwei Tage länger von den Freunden des Oktoberfests belagert wird.

Ein Wermutstropfen war allerdings in jeder Maß zu finden sein, genau genommen noch bevor die Maß von einer der Kellnerinnen dem trinkfreudigen Besucher überreicht wurde. Denn die hohe Inflation war auch dieses Jahr auf der Wiesn zu spüren. **Im Vergleich zum Vorjahr stieg der Euro-Preis für eine Maß Wiesnbier um 8,0% auf bis zu 14,90 EUR.** Das hat die Feierstimmung sicherlich getrübt. Bereits im vergangenen Jahr hatte der nach den beiden coronabedingten Absagen kräftig gestiegene Bierpreis die Trinkfreude der Besucher reduziert. Die ausgeschenkte Menge Bier fiel im Vergleich zu 2019 gleich um fast 25%.

Zu einer Revolution wie 1844 hat die neuerliche kräftige Preiserhöhung nicht geführt. Damals hatte die Erhöhung des Bierpreises von 5 auf 6 ½ Kreuzer schwere Unruhen ausgelöst. Das zur Hilfe gerufene Militär ging jedoch nicht gegen die Aufständischen vor, sondern solidarisierte sich mit ihnen. König Ludwig I. sah sich daraufhin gezwungen, die Bierpreiserhöhung zurückzunehmen. 2023 ist allerdings nicht 1844 und der bayerische Ministerpräsident Markus Söder ist nicht König Ludwig I.

**Goldanleger hatten aber ohnehin keinen Grund zur Revolte. Denn der Goldpreis in Euro hat die massive Preissteigerung auch in diesem Jahr fast zur Gänze aufgefangen.** Mit 119 Maß Wiesnbier pro Unze Gold konnte sich der Goldanleger lediglich um eine Maß weniger leisten als im Vorjahr. Im Vergleich zu 2019 – 2020 und 2021 fiel das Oktoberfest den Corona-Maßnahmen zum Opfer – kaufte Gold sogar 4 Maß mehr. In Euro ist der Preis hingegen seit 2019 um 26,3% gestiegen. Anders gesagt: Wer seine Maß nicht mit Gold, sondern mit Papiergeld bezahlte, dessen Bierkrug war dieses Jahr nicht mehr mit einem Liter Wiesnbier gefüllt, wie noch 2019, sondern mit nicht einmal mehr 0,75 Liter. Der Papiergeldliebhaber wird durch die Inflation folglich zur Nüchternheit gezwungen.



*Mei Bier is ned deppat!*

Edmund „Mundl“ Sackbauer

**Gold hat den goldaffinen Bierliebhaber in den vergangenen Jahren dagegen sehr gut gegen die (Wiesnbierpreis-)Inflation geschützt. Daher sa0 der goldaffine Bierliebhaber selbst in Zeiten der Inflation beim Oktoberfest 2023 nicht auf dem Trockenen.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Während am Oktoberfest die Tradition hochgehalten wird, steht die jährliche Präsentation des neuen iPhones ganz im Zeichen der Innovation. Doch auch beim iPhone zeigt sich, dass Goldanleger die mit den Innovationen einhergehenden Preiserhöhungen nicht fürchten müssen. Siehe unser *In Gold We Trust*-Spezial zum iPhone/Gold-Ratio, das jedes Jahr zum Verkaufsstart in den USA Ende September aktualisiert wird.

## Key Takeaways

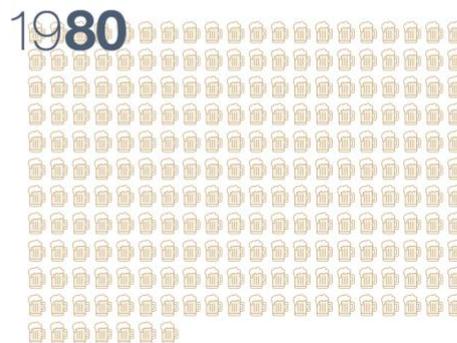
- Für viele Oktoberfestbesucher, die in Euro bezahlten, war die Preiserhöhung auf bis zu 14,90 EUR für eine Maß sicherlich ein Schock. Eine Maß war damit 2023 um 8% teurer als im vergangenen Jahr. Im Vergleich zu 2019 – 2020 und 2021 fiel das Oktoberfest den Corona-Maßnahmen zum Opfer – ist die Maß sogar um mehr als 26% teurer.
- Ganz anders sieht es für einen Goldanleger aus. Mit 119 Maß erhielt der goldaffine Bierliebhaber dieses Jahr lediglich eine Maß weniger als im Vorjahr. Im Vergleich zu 2019 waren es sogar 4 Maß mehr.
- Trotz anhaltend hoher Inflation ließ Gold den goldaffinen Bierliebhaber somit nicht auf dem Trockenen sitzen.



## Gold/Wiesnbier-Ratio



1950–2023



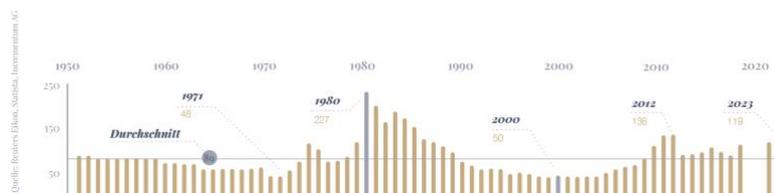
227  
Wiesnbier  
für 1 Unze Gold



50  
Wiesnbier  
für 1 Unze Gold



119  
Wiesnbier  
für 1 Unze Gold



## Anhang

| Jahr | Bierpreis in EUR | Bierpreiserhöhung | Goldpreisentwicklung | Maß/Unze |
|------|------------------|-------------------|----------------------|----------|
| 1950 | 0,82             | –                 | –                    | 91       |
| 1955 | 0,87             | 6,1%              | 0,3%                 | 86       |
| 1960 | 0,97             | 11,5%             | -1,0%                | 76       |
| 1965 | 1,12             | 15,5%             | -4,2%                | 63       |
| 1970 | 1,38             | 23,2%             | -6,3%                | 48       |
| 1975 | 1,92             | 39,1%             | 202,7%               | 105      |
| 1980 | 2,51             | 30,7%             | 180,5%               | 227      |
| 1985 | 3,12             | 24,3%             | -16,1%               | 153      |
| 1990 | 3,86             | 23,7%             | -33,6%               | 79       |
| 1995 | 5,32             | 37,8%             | -11,2%               | 53       |
| 2000 | 6,44             | 21,1%             | 10,1%                | 50       |
| 2001 | 6,54             | 1,6%              | 0,0%                 | 49       |
| 2002 | 6,80             | 4,0%              | 3,9%                 | 47       |
| 2003 | 6,80             | 0,0%              | 2,2%                 | 48       |
| 2004 | 7,10             | 4,4%              | 1,8%                 | 47       |
| 2005 | 7,25             | 2,1%              | 21,5%                | 56       |
| 2006 | 7,50             | 3,4%              | 16,7%                | 63       |
| 2007 | 7,90             | 5,3%              | 14,1%                | 68       |
| 2008 | 8,30             | 5,1%              | 11,3%                | 72       |
| 2009 | 8,60             | 3,6%              | 23,1%                | 86       |
| 2010 | 8,90             | 3,5%              | 35,4%                | 112      |
| 2011 | 9,20             | 3,4%              | 24,3%                | 135      |
| 2012 | 9,50             | 3,3%              | 4,1%                 | 136      |
| 2013 | 9,98             | 5,1%              | -27,9%               | 93       |
| 2014 | 10,10            | 1,2%              | 2,5%                 | 95       |
| 2015 | 10,35            | 2,5%              | 7,3%                 | 99       |
| 2016 | 10,70            | 3,4%              | 14,1%                | 109      |
| 2017 | 10,95            | 2,3%              | -6,4%                | 100      |
| 2018 | 11,50            | 5,0%              | -2,7%                | 93       |
| 2019 | 11,80            | 2,6%              | 26,8%                | 115      |
| 2020 | –                | –                 | –                    | –        |
| 2021 | –                | –                 | –                    | –        |
| 2022 | 13,80            | 16,9%             | 22,7%                | 120      |
| 2023 | 14,90            | 8,0%              | 7,3%                 | 119      |

Die D-Mark-Preise bis 2001 wurden in Euro umgerechnet. 2020 und 2021 fiel das Oktoberfest den Maßnahmen zur Bekämpfung der Corona-Pandemie zum Opfer. Quelle: statista.de, <http://www.wbrnet.info/vbhtm/9999-Entwicklung-Bierpreise.html>, Incrementum AG

# Über uns

## Ronald-Peter Stöferle, CMT



**Ronald-Peter Stöferle ist Managing Partner der *Incrementum AG* und zuständig für Research und Portfolio Management.**

Ronald-Peter Stöferle studierte Betriebswirtschaftslehre und Finance in den USA und an der „Wirtschaftsuniversität Wien“ und sammelte während des Studiums praktische Erfahrung am Trading-Desk einer Bank. Nach seinem Studienabschluss arbeitete er bei der „Erste Group“ im Research, wo er 2007 zum ersten Mal den *In Gold We Trust*-Report publizierte, der im Laufe der Jahre zu einer Standardpublikation zum Thema Gold, Geld und Inflation avancierte.

Seit 2013 ist er Lektor am „Scholarium“ in Wien sowie Vortragender an der „Wiener Börse Akademie“. 2014 veröffentlichte er das Buch „*Österreichische Schule für Anleger*“ und 2019 „*Die Nullzinsfalle*“. Er ist „Member of the Board“ von „Tudor Gold“ und „Goldstorm Metals“. Zudem ist er seit 2020 Advisor für „Matterhorn Asset Management“.

## Mark J. Valek, CAIA



**Mark Valek ist Partner der *Incrementum AG*, zuständig für Portfolio Management und Research.**

Berufsbegleitend studierte Mark Valek Betriebswirtschaftslehre an der „Wirtschaftsuniversität Wien“ und ist seit 1999 durchgehend in den Bereichen Finanzmärkte und Asset Management tätig. Vor der Gründung der *Incrementum AG* war er zehn Jahre lang bei „Raiffeisen Capital Management“ tätig, zuletzt als Fondsmanager im Bereich Inflationsschutz und Alternative Investments. Unternehmerische Erfahrung konnte er als Mitbegründer der „philoro Edelmetalle GmbH“ sammeln.

Seit 2013 ist er Lektor am „Scholarium“ in Wien sowie Vortragender an der „Wiener Börse Akademie“. 2014 veröffentlichte er das Buch „*Österreichische Schule für Anleger*“.

## Incrementum AG



**Die Incrementum AG ist ein eigentümergeführtes und FMA-lizenziertes Anlage- und Vermögensverwaltungsunternehmen mit Sitz im Fürstentum Liechtenstein. Unsere Kernkompetenz liegt im Management von Investmentfonds und der Vermögensverwaltung.** Wir evaluieren Investitionen nicht nur auf Basis der globalen Wirtschaftslage, sondern sehen diese immer auch im Kontext des gegenwärtigen Weltwährungssystems.

**[www.incrementum.li](http://www.incrementum.li)**

**Wir bedanken uns herzlich bei folgenden Helfern für ihre tatkräftige Unterstützung bei der Erstellung des *In Gold We Trust*-Reports 2023:**

Gregor Hochreiter, Richard Knirsch, Jeannine Grassinger, Lois Hasenauer-Ebner, Stefan Thume, Florian Hulan, Theresa Kammel, Handre van Heerden, Katrin Hatzl-Dürnberger, Ted Butler, Peter Young, Andreas Merkle, Thomas Vesely, Fabian Grummes, Niko Jilch, Florian Grummes, Hans Fredrik Hansen, Julien Desrosiers, Elizabeth and Charley Sweet, Marc Waldhausen, Dietmar Knoll, Max Urbitsch, Trey Reik, James Eagle, Herwig Zöttl, Tavi Costa, Tom Pohnert, Brent Johnson, Grant Williams, Markus Hofstädter, Jochen Staiger, Ilse Bauer, Paul Wong, Fabian Wintersberger, Leopold Quell, Match-Maker Ventures, Harald Steinbichler, Richard Schodde, David Schrottenbaum, dem World Gold Council, dem gesamten Incrementum-Team sowie unseren Familien!



**Gregor Hochreiter**  
Chefredakteur



**Richard Knirschig**  
Quantitative Analyse &  
Charts



**Jeannine Grassinger**  
Assistenz



**Stefan Thume**  
Webdesign & Medien



**Peter Árendáš**  
Autor



**Georg Bartel**  
Autor



**Ted Butler**  
Autor



**Julien Desrosiers**  
Autor



**James Eagle**  
Autor



**Fabian Grummes**  
Autor



**Florian Grummes**  
Autor



**Lois Hasenauer-Ebner**  
Quantitative Analyse &  
Charts



**Katrin Hatzl-Dürnberger**  
Lektorat Deutsch



**Handre van Heerden**  
Autor



**Philip Hurtado**  
Autor



**Nikolaus Jilch**  
Autor



**Emil Kalinowski**  
Autor



**Theresa Kammel**  
Autorin



**Ronan Manly**  
Autor



**Charley Sweet**  
Lektorat Englisch

## Kontakt

Incrementum AG  
Im alten Riet 102  
9494 – Schaan/Liechtenstein

[www.incrementum.li](http://www.incrementum.li)

[www.ingoldwetrust.li](http://www.ingoldwetrust.li)

Email: [ingoldwetrust@incrementum.li](mailto:ingoldwetrust@incrementum.li)

## Disclaimer

Diese Publikation dient ausschließlich zu Informationszwecken und stellt weder eine Anlageberatung, eine Anlageanalyse noch eine Aufforderung zum Erwerb oder Verkauf von Finanzinstrumenten dar. Insbesondere dient das Dokument nicht dazu, eine individuelle Anlage- oder sonstige Beratung zu ersetzen. Sämtliche Publikationen der Incrementum AG sind grundsätzlich Marketingmitteilungen oder sonstige Informationen und keine Anlageempfehlungen im Sinne der Marktmissbrauchsverordnung. Marketingmitteilungen und sonstige Informationen werden nicht unter Einhaltung der Rechtsvorschriften zur Förderung der Unabhängigkeit von Anlageempfehlungen erstellt und unterliegen nicht dem Verbot des Handelns im Anschluss an die Verbreitung von Anlageempfehlungen. Anlageempfehlungen werden von der Incrementum AG grundsätzlich nicht publiziert.

Die in dieser Publikation enthaltenen Angaben basieren auf dem Wissensstand zum Zeitpunkt der Ausarbeitung und können jederzeit ohne weitere Benachrichtigung geändert werden. Sofern in der Publikation nichts Gegenteiliges vermerkt ist, erfolgt grundsätzlich keine Aktualisierung. Die Autoren waren bei der Auswahl der verwendeten Informationsquellen um größtmögliche Sorgfalt bemüht und übernehmen (wie auch die Incrementum AG) keine Haftung für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität der zur Verfügung gestellten Informationen bzw. Informationsquellen bzw. daraus resultierende Haftungen oder Schäden gleich welcher Art.

© 2023 Incrementum AG. All rights reserved.



incrementum

In **Gold** We Trust<sup>®</sup>  
Report

## Begleiten Sie uns auf unserer goldenen Reise!



### *In Gold We Trust-Report 2023*

[ingoldwetrust.report/download/26948](https://ingoldwetrust.report/download/26948)



### *In Gold We Trust-Report 2023 Compact Version*

[ingoldwetrust.report/download/26950](https://ingoldwetrust.report/download/26950)



### *In Gold We Trust-Chartbook*

[ingoldwetrust.report/download/25315](https://ingoldwetrust.report/download/25315)



### *Monthly-Gold-Kompass*

[ingoldwetrust.report/download/igwt-gold-compass](https://ingoldwetrust.report/download/igwt-gold-compass)

### *In Gold We Trust-Nuggets*

[ingoldwetrust.report/igwt-nuggets](https://ingoldwetrust.report/igwt-nuggets)

### *In Gold We Trust-Classics*

[ingoldwetrust.report/igwt-classics](https://ingoldwetrust.report/igwt-classics)



### *In Gold We Trust-Archiv*

[ingoldwetrust.report/archiv](https://ingoldwetrust.report/archiv)



LinkedIn

[linkedin.com/showcase/ingoldwetrust-report](https://linkedin.com/showcase/ingoldwetrust-report)



Youtube

[youtube.com/c/InGoldWeTrust](https://youtube.com/c/InGoldWeTrust)



Twitter

[twitter.com/IGWReport](https://twitter.com/IGWReport)



Newsletter

[incrementum.li/newsletter](https://incrementum.li/newsletter)

DE EN ES 中文

Der Goldstandard aller Goldstudien

[ingoldwetrust.report](https://ingoldwetrust.report)

